

Teilnahmebedingungen 9:16® Awards 2026 und 9:16® Summit 2026

Für die Teilnahme an den 9:16® Awards sowie dem 9:16® Summit sind die folgenden Bestimmungen zu beachten:

1. Veranstalter

Veranstalter der 9:16® Awards ist die
WeCreate Germany GmbH
Großer Burstah 44
20457 Hamburg

Kontakt: info@916-awards.com

2. Gegenstand des Wettbewerbs

Die 9:16® Awards 2026 finden am 4.5.26 in Hamburg statt, es ist die dritte Austragung dieser Preisverleihung. Die 9:16® Awards 2026 sind Bestandteil des 9:16® Summit, der ebenfalls am 4.5.26 stattfindet. In sechs unterschiedlichen Kategorien haben Brands die Möglichkeit, ihre Beiträge einzureichen. Eine Mehrfachauswahl ist ebenfalls möglich. Nur Werbeaktivitäten, die ihren Fokus auf dem deutschsprachigen Raum (DACH-Gebiet) haben, können berücksichtigt werden.

3. Teilnehmer & Teilnahmegebühren

Die Teilnahme an den 9:16® Awards steht natürlichen Personen, Gruppen oder Unternehmen offen. Die Angaben zum/zur Teilnehmer*in müssen korrekt sein und können bei Missbrauch zum Ausschluss der 9:16® Awards führen. Der/die Teilnehmer*in ist für die Richtigkeit der ausfüllenden Daten verantwortlich. Die Teilnahmegebühren liegen pro Einreichung bei 916,00€/netto zzgl. 19% MwSt. Die Zahlung erfolgt per Rechnung und kann nicht storniert werden.

4. Einreichung

Die Bewerbung kann über folgende Website eingereicht werden: <https://916-awards.com/>. Die Einreichung erfolgt über ein Webformular und besteht im Wesentlichen aus einem Bewerbungstext (maximal 500 Zeichen) und (Video-)Links zu Beispielen. Die konkret einzureichenden Daten werden im Einreichungstool aufgeschlüsselt. Alle eingehenden Daten werden gesichtet und geprüft, bevor sie der 9:16® Academy zur Bewertung vorgelegt werden. Grundsätzlich kann man sich für mehrere Kategorien bewerben und für mehrere Marken. Der Abgabeschluss für die Einreichung ist der 08.04.2026 um 23:59 Uhr. Zu spät eingereichte Einreichungen können bei der Auswahl nicht berücksichtigt werden. Die Bewertungsphase ist vom 23.12.2024 bis zum 15.03.2026, d.h. es können nur Kampagnen berücksichtigt werden, die in diesem Zeitraum veröffentlicht wurden. Mit der Anmeldung und Einreichung werden die Teilnahmebedingungen bestätigt. Sofern es zu Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen kommt, behält sich der Veranstalter vor, die Teilnehmer*innen vom Wettbewerb auszuschließen. Die Kosten für die Erstellung des Wettbewerbsbeitrags werden von den Teilnehmer*innen übernommen. Mit der Einreichung bestätigen alle Teilnehmer*innen, dass die

Informationen, Inhalte und Zahlen der Academy geteilt und veröffentlicht werden können. Zudem wird bestätigt, dass die Inhalte für Werbe-, Reporting-, Dokumentations-, und Marketingzwecken genutzt werden dürfen. Es bleibt der WeCreate Germany GmbH vorbehalten, die Kategorien und Bewertungskriterien bis zu Beginn der Bewerbungsfrist anzupassen.

5. In welchen Kategorien können Präsentationen eingereicht werden?

Die sechs Kategorien des Brand Awards unterteilen sich dabei wie folgt:

2026:

1. Beste 9:16 Kampagne
2. Beste 9:16 Werbung
3. Bester 9:16 Brand Account
4. Bestes 9:16 outside the box
5. Bestes 9:16 Markengesicht
6. Beste 9:16 Strategie

Es ist der WeCreate Germany GmbH vorbehalten, die Kategorien bis zu Beginn der qualitativen Einreichung (11.02.26) zu ändern.

6. Jury und Entscheidungskriterien, Software zur Ermittlung der Gewinner

Die 9:16[®] Academy besteht aus bis zu 916 Expert*innen und die Entscheidungen der Academy sind endgültig und nicht anfechtbar. Die Mitglieder der Academy verpflichten sich zur Vertraulichkeit und dürfen keine Informationen über die eingereichten Projekte preisgeben. Die Academy behält sich das Recht vor, Teilnehmer*innen in geeignete Kategorien zuzuordnen, falls die eingereichten Projekte nicht den Kriterien der ursprünglichen Kategorie entsprechen. Der/die Einreicher/in erklärt sich bereit, ggf. telefonisch für etwaige Rückfragen zu den eingereichten Projekten zur Verfügung zu stehen. Die qualitative und neutrale Auswahl einer Jury mit hoher Expertise wird gesichert. Der Bewerbungs- und Bewertungsprozess der Einreichungen von Brands wird streng überwacht, sodass jederzeit ein neutraler und transparenter Prozess der Ermittlung der Gewinner sichergestellt wird.

Das Voting der 9:16[®] Academy wird mit der Software Election Runner durchgeführt. Die Darstellung der Kampagnen innerhalb der Voting-Software basiert auf den Formulareingaben bei der Kampagnen-Einreichung. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, punktuell Anpassungen vorzunehmen (z.B. bei offensichtlichen Rechtschreibfehlern oder inkorrekten Links). Der Veranstalter wählt das in der Voting-Software gezeigte Unternehmenslogo der zur Wahl stehenden Brand auf Basis des aktuellen Webauftritts dieser Brand oder verwendet alternativ das Profilbild eines relevanten Social-Media-Accounts dieser Brand.

7. Auswahlverfahren, Preise, Preisverleihung

Die eingereichten Präsentationen werden dabei anhand der folgenden Kriterien bewertet:

Allgemeine Bewertungskriterien

1. Exzellenz

Bei den 9:16 Brand Awards wird Exzellenz in Form von einer nachweisbaren, konsistenten Qualität in der Umsetzung von Social Media-Strategien und -Kampagnen gewürdigt.

2. Zielgruppenansprache

Brands, die ihre Inhalte gezielt auf ihre Zielgruppe ausrichten und dabei eine hohe Relevanz und Anziehungskraft beweisen, werden berücksichtigt.

3. Kreativität

Kreativität ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg auf Social Media: Bei der Beurteilung der Brand-Awards werden kreative Ansätze, innovative Ideen und die Originalität des Contents bewertet.

4. Gesamteindruck

In dieser Kategorie erfolgt die Bewertung der Gesamtqualität des Auftritts. Aspekte wie visuelle Ästhetik, Markenkonsistenz und Kommunikationsstil spielen eine wesentliche Rolle und werden entsprechend honoriert.

- 1. Beste 9:16 Kampagne
 - Was bedeutet das
Zeitlich und inhaltlich begrenzte Kommunikationskampagnen von Brands auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts) mit mehreren Assets, die eine Serie ergeben.
 - Bewertungskriterien
Die Kategorie "Beste 9:16 Kampagne" zeichnet Brands aus, die durch originelle Kampagnenansätze im 9:16-Format aufgefallen sind. Hierbei spielen die Innovationsfreude, der Einsatz unkonventioneller Strategien sowie die Wirksamkeit der Kampagne in Bezug auf die Resonanz der Zielgruppe eine entscheidende Rolle. Es wird die Asset-Serie/Reihe gesamtheitlich bewertet.

- 2. Beste 9:16 Werbung
 - Was bedeutet das
Ein Werbevideo (1 Clip) von Brands auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts).
 - Bewertungskriterien
Die Kategorie „Beste 9:16 Werbung“ zeichnet einen herausragenden Werbeclip (Einzelvideo) aus, der speziell für das 9:16-Format entwickelt wurde. Bewertet werden visuelle Ästhetik, kreatives Storytelling, Anpassung an das vertikale Videoformat, Engagement der Zielgruppe und der Gesamteindruck der Werbung. Entscheidend ist, wie effektiv die Herausforderungen und Möglichkeiten des 9:16-Formats genutzt werden, um ein konkretes Produkt oder eine Dienstleistung zu vermarkten.

- 3 Beste 9:16 Strategie
 - Was bedeutet das

Strategische Social Media-Maßnahmen von Brands, die einen oder mehrere Kanäle auf 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts) auf bisher ungewohnte Weise nutzen.

- Bewertungskriterien

Die beste 9:16 Strategie zeichnet sich durch originelle Ansätze, wegweisende Ideen und einen kreativen Einsatz des 9:16-Formats aus. Erfolgreiche Brands in dieser Kategorie zeigen, wie sie die Dynamik sozialer Medien nutzen, um ihre Zielgruppen auf einzigartige Weise anzusprechen.

- 4. Bestes 9:16 outside the box

- Was bedeutet das

„Innovate, don't imitate“ – Brands die im 9:16-Format durch innovative Ansätze und Komponenten begeistern und den Standard herausfordern.

- Bewertungskriterien

Diese Kategorie würdigt Leistungen von Brands, die durch disruptives Denken und unkonventionelle Umsetzungen hervorstechen. Bewertet werden kreative und innovative Ansätze, der neuartige Einsatz von Technologien wie u.a. AI & Co., außergewöhnliche Strategien in der Kommunikation oder das geschickte Zusammenspiel verschiedener Plattform-Tools. Im Mittelpunkt steht die Qualität der Umsetzung sowie der Erfolg der Maßnahmen, gemessen an Reichweite, Engagement und PR-Effekten. Wir suchen nach denjenigen, die den Status quo herausfordern und die Plattform auf einzigartige Weise nutzen.

- 5 Bester 9:16 Brand Account

- Was bedeutet das

Langfristige Auftritte von Brands auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts).

- Bewertungskriterien

Der Award "Bester 9:16 Brand-Account" wird an jenes Unternehmen verliehen, das durch herausragende Präsenz auf Social Media-Plattformen im 9:16-Format überzeugt. Bewertet werden ganzheitliche Aspekte wie konsistente Markendarstellung, Engagement mit der Zielgruppe, kreative Inhalte und eine durchdachte Nutzung der besonderen Herausforderungen und Möglichkeiten des vertikalen Videoformats.

- 6 Bestes 9:16 Markengesicht

- Was bedeutet das

Social Media-Maßnahmen von Brands, die einen wiederkehrenden Content Creator oder UGC-Creator als Markenrepräsentant auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts) integrieren.

- Bewertungskriterien

Der Award für das "Beste 9:16 Markengesicht" wird an die Marke verliehen, deren Präsenz auf Social Media-Plattformen durch eine charakteristische Persönlichkeit überzeugt. Hierbei werden Faktoren wie Authentizität, Glaubwürdigkeit, Sympathie und die Fähigkeit zur Schaffung einer starken Markenbindung bewertet.

Die Preise werden im Rahmen einer Awardshow (als Teil des 9:16® Summit) am 4.5.26 verliehen, sind nicht übertragbar und können nicht in bar ausgezahlt werden.

8. Veröffentlichungsrecht von Bildmaterial beim Award

Der Veranstalter ist berechtigt, Artikel und Beiträge über die Shortlist-Kandidaten*innen und Teilnehmer*innen in Online-Medien, Print-Medien oder Messen zu veröffentlichen. Die Teilnehmer*innen gewähren der WeCreate Germany GmbH unentgeltlich ein zeitlich und räumlich unbegrenztes Veröffentlichungsrecht vom Award-Bildmaterial. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung seitens der Teilnehmer*innen. Die Teilnehmer*innen verpflichten sich, dem Veranstalter Interviews, Foto- und Filmaufnahmen im Rahmen ihres Wettbewerbsbeitrags zur Verfügung zu stellen.

9. Haftungsfreistellung und Rechte Dritter

Die Teilnehmer*innen erklären sich damit einverstanden, den Veranstalter, seine Partner, Vertreter und Mitarbeiter von jeglicher Haftung, Schadenersatzforderungen, Ansprüchen und Klagen freizustellen und zu schützen, die sich aus ihrer Teilnahme an dieser Veranstaltung ergeben könnten. Es handelt sich hierbei lediglich um Schäden, Verletzungen, Verlust, Kosten und Aufwendungen, die aufgrund von Fahrlässigkeit oder vorsätzlichem Verhalten seitens des Veranstalters entstehen könnten. Die Teilnehmer*innen erklären und garantieren, dass sie sämtliche Rechte, Lizenzen und Zustimmungen besitzen, die für die Einreichung ihrer Beiträge oder Materialien für diese Veranstaltung erforderlich sind und dass die Beiträge oder Materialien keine Rechte Dritter, einschließlich Urheberrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte oder andere Rechte, verletzen. Wir sind berechtigt, Beiträge oder Materialien abzulehnen, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder in irgendeiner Weise unangemessen sind.

10. Vertraulichkeit

Es wird von den Teilnehmer*innen erwartet, dass sie die eingereichten Wettbewerbsbeiträge sowie die Shortlist-Nominierung bis zur Veröffentlichung streng vertraulich behandeln. Es ist Aufgabe des Veranstalters, die persönlichen und betrieblichen Daten der Teilnehmer*innen nicht oder lediglich nach Rücksprache mit dem Teilnehmer*innen zu veröffentlichen.

11. Datenschutz

Der Veranstalter ist verpflichtet, die personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs zu verwenden und nicht an Dritte weiterzugeben. Wir verarbeiten und speichern die personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen, die dieser bei der Anmeldung in die Formularfelder auf der Webseite eingibt. Die Pflichtfelder sind im Rahmen der Rechnungsstellung Vorname, Nachname, Straße, Hausnummer, PLZ und Ort. Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung des Wettbewerbs und alle begleitenden Maßnahmen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Nach Beendigung des Wettbewerbs werden die Daten der Teilnehmer*innen gelöscht, sofern die Teilnehmer*innen nicht ausdrücklich eingewilligt haben, die Daten weiterzuverwenden. Die Teilnehmer*innen haben jederzeit das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die zu ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck ihrer Speicherung. Ebenso ist die WeCreate Germany GmbH verpflichtet, auf

Verlangen die über die Teilnehmer*innen gespeicherte Daten zu berichtigen, zu sperren oder zu löschen. Der Widerspruch ist an die folgende Adresse zu richten:

WeCreate Germany GmbH
Großer Burstah 44
20457 Hamburg
Kontakt: info@916-awards.com

Mit Einreichung einer Einsendung geben die betroffenen Teilnehmer*innen ihre Einwilligung zur unentgeltlichen Verwendung ihrer persönlichen Angaben, ihres Namens, ihrer Abbildung und/oder ihrer Stimme in Anzeigen oder Werbung in Bezug auf den Wettbewerb. Die Teilnehmer*innen erhalten den Content, der zu den jeweiligen Auftritten produziert wurde, in Form von Fotos und Filmmaterial. Dieses Material darf ausschließlich für eigene, betriebliche und private Zwecke genutzt und veröffentlicht werden. Eine Weitergabe an Dritte zur kommerziellen Nutzung ist nicht erlaubt. Jede werbliche Nutzung durch Dritte ist vorab mit der WeCreate Germany GmbH abzusprechen.

12. Änderungen, Ausschluss des Rechtswegs, Salvatorische Klausel

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Awards oder die Teilnahmebedingungen zu ändern oder ganz zu streichen, falls die Verwaltung, Sicherheit oder fachgemäße Durchführung des Awards durch Betrug oder technisches Versagen beeinträchtigt wird. Die Entscheidung liegt allein in der Verantwortung der WeCreate Germany GmbH. Es besteht kein Rechtsweg. Das Vertragsverhältnis und daraus entstehende Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Regelungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. Die Unwirksamkeit der Regelung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt.

Kontaktdaten finden Sie hier:

WeCreate Germany GmbH
Großer Burstah 44
20457 Hamburg

Kontakt: info@916-awards.com