

# Teilnahmebedingungen 9:16 AWARDS 2024

**Für die Teilnahme an den 9:16 AWARDS sind die folgenden Bestimmungen zu beachten:**

## 1. Veranstalter

Veranstalter des 9:16 AWARDS ist die WeCreate Germany GmbH  
Sternstraße 117  
20357 Hamburg  
Kontakt: [info@916-awards.com](mailto:info@916-awards.com)

## 2. Gegenstand des Wettbewerbs

Die 9:16 AWARDS finden erstmals am 06.Mai.2024 im "Deutsches Schauspielhaus" in Hamburg statt. In sechs unterschiedlichen Kategorien haben Brands nun die Möglichkeit, ihre Beiträge einzureichen. Eine Mehrfachauswahl ist ebenfalls möglich. Die Verleihung des 9:16 AWARDS findet in der Europäischen Union statt und wird in der deutschen Sprache umgesetzt..

## 3. Teilnehmer & Teilnahmegebühren

Die Teilnahme an den 9:16 AWARDS steht natürlichen Personen, Gruppen oder Unternehmen offen. Ausgeschlossen sind mitarbeitenden Personen der WeCreate Germany GmbH und beteiligte Unternehmen sowie deren Angehörige und Mitglieder der Academy-Personen, die mit der Ausrichtung des Awards befasst sind. Die Angaben zu den teilnehmenden Personen müssen korrekt sein und können bei Missbrauch zum Ausschluss der 9:16 AWARDS führen. Die teilnehmende Person ist für die Richtigkeit der ausfüllenden Daten verantwortlich. Die Teilnahmegebühren liegen pro Einreichung bei **916,00€/netto zzgl. 19% MwSt.** Early Bird Einreichungen werden mit 50% rabattiert, die Fristen können auf der Website eingesehen werden. Die Zahlung erfolgt per Rechnung und kann nicht storniert werden.

## **4. Einreichung**

Die Bewerbung kann über folgende Website eingereicht werden: <https://916-awards.com/>. Die Einreichung erfolgt über das Anmeldeformular und besteht aus einer Bewerbung bis maximal 500 Zeichen und zwei Links zu Beispielen. Alle eingehenden Daten werden gesichtet und geprüft, bevor sie der Academy-Bewertung vorbereitet werden. Grundsätzlich kann man sich für mehrere Kategorien bewerben und für mehrere Marken.

Der Abgabeschluss für die Einreichung ist der 14.03.2024 um 23:59 Uhr. Zu spät eingereichte Einreichungen können bei der Auswahl nicht berücksichtigt werden. Bewertungsphase ist vom 15.03. bis zum 31.03.2024.

Mit der Anmeldung und Einreichung werden die Teilnahmebedingungen bestätigt. Sofern es zu Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen kommt, behält sich der Veranstalter vor, die teilnehmenden Personen vom Wettbewerb auszuschließen. Die Kosten für die Erstellung des Wettbewerbsbeitrags werden von den teilnehmenden Personen übernommen. Mit der Einreichung bestätigen alle teilnehmenden Personen, dass die Informationen, Inhalte und Zahlen der Academy geteilt und veröffentlicht werden können.

## **5. In welchen Kategorien können Präsentationen eingereicht werden?**

Die sechs Kategorien des Brand Awards unterteilen sich dabei wie folgt:

1. Innovativste Social Media Strategie
2. Bester Brand Account
3. Mutigste 9:16-Kampagne
4. Bestes Community Management
5. Bestes Markengesicht
6. Bestes 9:16 Organic

## **6. Jury und Entscheidungskriterien**

Die Academy besteht aus 916 Expert\*innen und die Entscheidungen der Academy sind endgültig und nicht anfechtbar. Die Mitglieder der Academy verpflichten sich zur Vertraulichkeit und dürfen keine Informationen über die eingereichten Projekte preisgeben.

Die Academy behält sich das Recht vor, teilnehmende Personen in geeignete Kategorien zuzuordnen, falls die eingereichten Projekte nicht den Kriterien der ursprünglichen Kategorie entsprechen. Die einreichende Person erklärt sich bereit, ggf. telefonisch für etwaige Rückfragen zu den eingereichten Projekten zur Verfügung zu stehen. BGDM (Bundesgesellschaft für digitale Medien) übernimmt die Zusammenstellung, Organisation und Betreuung der 9:16 ACADEMY 2024 und sichert somit die qualitative und neutrale Auswahl einer Jury mit hoher Expertise. Die BGDM übernimmt zudem den Bewerbungs- und Bewertungsprozess der Einreichungen von Brands, Creatoren und Charity, hierdurch wird ein neutraler und transparenter Prozess der Ermittlung der Gewinner sichergestellt.

## **7. Auswahlverfahren, Preise, Preisverleihung**

Die eingereichten Präsentationen werden dabei anhand der folgenden Kriterien bewertet:

### **Allgemeine Bewertungskriterien**

#### **1. Exzellenz**

Bei den 9:16 Brand AWARDS wird Exzellenz in Form von einer nachweisbaren, konsistenten Qualität in der Umsetzung von Social-Media-Strategien und -Kampagnen gewürdigt.

#### **2. Zielgruppenansprache**

Brands, die ihre Inhalte gezielt auf ihre Zielgruppe ausrichten und dabei eine hohe Relevanz und Anziehungskraft beweisen, werden berücksichtigt.

#### **3. Kreativität**

Kreativität ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg auf Social Media: Bei der Beurteilung der Brand-Awards werden kreative Ansätze, innovative Ideen und die Originalität des Contents bewertet.

#### **4. Gesamteindruck**

In dieser Kategorie erfolgt die Bewertung der Gesamtqualität des Auftritts. Aspekte wie visuelle Ästhetik, Markenkonsistenz und Kommunikationsstil spielen eine wesentliche Rolle und werden entsprechend honoriert.

## **Spezifische Bewertungskriterien**

### **Innovativste Social Media-Strategie**

Die innovativste Social-Media-Strategie zeichnet sich durch originelle Ansätze, wegweisende Ideen und einen kreativen Einsatz des 9:16-Formats aus. Erfolgreiche Brands in dieser Kategorie zeigen, wie sie die Dynamik sozialer Medien nutzen, um ihre Zielgruppen auf einzigartige Weise anzusprechen.

### **Bester Brand-Account**

Der Award "Bester Brand-Account" wird an jenes Unternehmen verliehen, das durch herausragende Präsenz auf Social Media-Plattformen im 9:16-Format überzeugt. Bewertet werden ganzheitliche Aspekte wie konsistente Markendarstellung, Engagement mit der Zielgruppe, kreative Inhalte und eine durchdachte Nutzung der besonderen Herausforderungen und Möglichkeiten des vertikalen Videoformats.

### **Mutigste 9:16-Kampagne**

Die Kategorie "Mutigste 9:16-Kampagne" zeichnet Brands aus, die durch risikobereite und originelle Kampagnen Ansätze im 9:16-Format aufgefallen sind. Hierbei spielen die Innovationsfreude, der Einsatz unkonventioneller Strategien sowie die Wirksamkeit der Kampagne in Bezug auf die Resonanz der Zielgruppe eine entscheidende Rolle. Mut wird nicht nur in der Kreativität, sondern auch in der Umsetzung und Anpassung an das vertikale Videoformat gewürdigt.

### **Bestes Community Management**

Das beste Community Management sticht durch eine effektive und permanente Interaktion zwischen einer Brand und ihrer Community hervor. Bewertet werden Faktoren wie die Qualität der Kommunikation, die Schnelligkeit und Relevanz beim Aufgreifen von Follower-Fragen, sowie kreative Ansätze, um eine engagierte und zufriedene Community zu schaffen.

### **Bestes Markengesicht**

Der Award für das "Beste Markengesicht" wird an die Marke verliehen, deren Präsenz auf Social Media-Plattformen durch eine charakteristische Persönlichkeit überzeugt. Hierbei werden Faktoren wie Authentizität, Glaubwürdigkeit, Sympathie und die Fähigkeit zur Schaffung einer starken Markenbindung bewertet.

### **Beste 9:16 Organic**

Die Kategorie "Beste 9:16 Organic" zeichnet herausragende Werbeclips/-kampagnen aus, die speziell für das 9:16-Format entwickelt wurden. Bewertet werden visuelle Ästhetik, kreatives Storytelling, Anpassung an das vertikale Videoformat, Engagement der Zielgruppe und der Gesamteindruck der Werbung. Entscheidend ist, wie effektiv die Herausforderungen und Möglichkeiten des 9:16-Formats genutzt werden, um ein konkretes Produkt oder eine Dienstleistung zu vermarkten.

Die Preise werden im Rahmen der Award-Show am 06.05.2024 verliehen, sind nicht übertragbar und können nicht in bar ausgezahlt werden.

## **8. Veröffentlichungsrecht von Bildmaterial beim Award**

Der Veranstalter ist berechtigt, Artikel und Beiträge über Shortlist-kandidierende Personen und teilnehmende Personen in Online-Medien, Print-Medien oder Messen zu veröffentlichen. Die teilnehmenden Personen gewähren der WeCreate Germany GmbH unentgeltlich ein zeitlich und räumlich unbegrenztes

Veröffentlichungsrecht vom Award-Bildmaterial.

Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung seitens der Teilnehmer\*innen. Die teilnehmenden Personen verpflichten sich, dem Veranstalter Interviews, Foto- und Filmaufnahmen im Rahmen ihres Wettbewerbsbeitrags zur Verfügung zu stellen.

## **9. Haftungsfreistellung und Rechte Dritter**

Die teilnehmenden Personen erklären sich damit einverstanden, den Veranstalter, seine Partner, vertretenen Personen und mitarbeitende Personen von jeglicher Haftung, Schadenersatzforderungen, Ansprüchen und Klagen freizustellen und zu schützen, die sich aus ihrer Teilnahme an dieser Veranstaltung ergeben könnten. Es handelt sich hierbei lediglich um Schäden, Verletzungen, Verlust, Kosten und Aufwendungen, die aufgrund von Fahrlässigkeit oder vorsätzlichem Verhalten seitens des Veranstalters entstehen könnten.

Die teilnehmende Personen erklären und garantieren, dass sie sämtliche Rechte, Lizenzen und Zustimmungen besitzen, die für die Einreichung ihrer Beiträge oder Materialien für diese Veranstaltung erforderlich sind und dass die Beiträge oder Materialien keine Rechte Dritter, einschließlich Urheberrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte oder andere Rechte, verletzen. Wir sind berechtigt, Beiträge oder Materialien abzulehnen, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder in irgendeiner Weise unangemessen sind.

## **10. Vertraulichkeit**

Es wird von den teilnehmenden Personen erwartet, dass sie die eingereichten Wettbewerbsbeiträge sowie die Shortlist-Nominierung bis zur Veröffentlichung streng vertraulich behandeln. Es ist Aufgabe des Veranstalters, die persönlichen und betrieblichen Daten der teilnehmenden Personen nicht oder lediglich nach Rücksprache mit den teilnehmenden Personen zu veröffentlichen.

## 11. Datenschutz

Der Veranstalter ist verpflichtet, die personenbezogenen Daten der teilnehmenden Personen ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs zu verwenden und nicht an Dritte weiterzugeben.

Wir verarbeiten und speichern die personenbezogenen Daten der Teilnehmer\*innen, die dieser bei der Anmeldung in die Formularfelder auf der Webseite eingibt. Die Pflichtfelder sind im Rahmen der Rechnungsstellung Vorname, Nachname, Straße, Hausnummer, PLZ und Ort. Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung des Wettbewerbs und alle begleitenden Maßnahmen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Nach Beendigung des Wettbewerbs werden die Daten der teilnehmenden Personen gelöscht, sofern die teilnehmende Person nicht ausdrücklich eingewilligt hat, die Daten weiterzuverwenden. Die teilnehmenden Personen haben jederzeit das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die zu ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck ihrer Speicherung. Ebenso ist die WeCreate Germany GmbH verpflichtet, auf Verlangen die über die teilnehmenden Personen gespeicherte Daten zu berichtigen, zu sperren oder zu löschen.

Der Widerspruch ist an die folgende Adresse zu richten.

WeCreate Germany GmbH  
Sternstraße 117  
20357 Hamburg  
Kontakt: [info@916-awards.com](mailto:info@916-awards.com)

Mit Einreichung einer Einsendung geben die betroffenen teilnehmenden Personen ihre Einwilligung zur unentgeltlichen Verwendung ihrer persönlichen Angaben, ihres Namens, ihrer Abbildung und/oder ihrer Stimme in Anzeigen oder Werbung in Bezug auf den Wettbewerb.

Die teilnehmenden Personen erhalten den Inhalt, der zu den jeweiligen Auftritten produziert wurde, in Form von Fotos und Filmmaterial. Dieses Material darf ausschließlich für eigene, betriebliche und private Zwecke genutzt und veröffentlicht werden. Eine Weitergabe an Dritte zur kommerziellen Nutzung ist nicht erlaubt.

Jede werbliche Nutzung durch Dritte ist vorab mit der WeCreate Germany GmbH abzusprechen.

## **12. Änderungen, Ausschluss des Rechtswegs, Salvatorische Klausel**

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den AWARD oder die Teilnahmebedingungen zu ändern oder ganz zu streichen, falls die Verwaltung, Sicherheit oder fachgemäße Durchführung des Awards durch Betrug oder technisches Versagen beeinträchtigt wird. Die Entscheidung liegt allein in der Verantwortung der WeCreate Germany GmbH.

Es besteht kein Rechtsweg.

Das Vertragsverhältnis und daraus entstehende Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Regelungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. Die Unwirksamkeit der Regelung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt.

Kontaktdaten finden Sie hier.

WeCreate Germany GmbH  
Sternstraße 117  
20357 Hamburg  
Kontakt: [info@916-awards.com](mailto:info@916-awards.com)