

# Teilnahmebedingungen 9:16 AWARDS 2025

Für die Teilnahme an den 9:16 AWARDS sowie dem 9:16 SUMMIT sind die folgenden Bestimmungen zu beachten:

## 1. Veranstalter

Veranstalter des 9:16 AWARDS ist die  
WeCreate Germany GmbH  
Sternstraße 117  
20357 Hamburg  
Kontakt: info@916-awards.com

## 2. Gegenstand des Wettbewerbs

Die 9:16 AWARDS finden zum zweiten Mal am 5.5.25 im Schauspielhaus Hamburg statt. Der 9:16 SUMMIT findet erstmalig am 5.5.25 statt. In sechs unterschiedlichen Kategorien haben Brands nun die Möglichkeit, ihre Beiträge einzureichen. Eine Mehrfachauswahl ist ebenfalls möglich. Von der Nominierung auf die Shortlist sind die Gewinner des Vorjahres ausgeschlossen. Diese Regelung ist nur Kategorie-spezifisch. Es werden zudem 9 Creator AWARDS, sowie 1 Special AWARD verliehen. Die Verleihung des 9:16 AWARDS findet in der Europäischen Union statt und wird in der deutschen Sprache wiedergegeben. Nur Aktivitäten, die den Fokus auf den deutschsprachigen Raum (DACH-Gebiet) haben, können berücksichtigt werden.

## 3. Teilnehmer & Teilnahmegebühren

Die Teilnahme an den 9:16 AWARDS steht natürlichen Personen, Gruppen oder Unternehmen offen. Die Angaben zum/zur Teilnehmer\*in müssen korrekt sein und können bei Missbrauch zum Ausschluss der 9:16 AWARDS führen. Der/die Teilnehmer\*in ist für die Richtigkeit der ausfüllenden Daten verantwortlich. Die Teilnahmegebühren liegen pro Einreichung bei 916,00€/netto zzgl. 19% MwSt. Early Bird Einreichungen werden mit 50% rabattiert, die Fristen können auf der Website eingesehen werden. Die Zahlung erfolgt per Rechnung und kann nicht storniert werden. Die Abwicklung erfolgt via Tickettree.

## 4. Einreichung

Die Bewerbung kann über folgende Website eingereicht werden: <https://916-awards.com/>. Die Einreichung erfolgt über das Anmeldeformular und besteht aus einer Bewerbung bis maximal 500 Zeichen und Links zu Beispielen. Die konkret einzureichenden Daten werden im Einreichungstool aufgeschlüsselt. Alle eingehenden Daten werden gesichtet und geprüft, bevor sie der Academy zur Bewertung vorgelegt werden. Grundsätzlich kann man sich für mehrere Kategorien bewerben und für mehrere Marken. Der Abgabeschluss für die Einreichung ist der 28.02.2025 um 23:59 Uhr. Zu spät eingereichte Einreichungen können bei der Auswahl nicht berücksichtigt werden. Bewertungsphase ist vom 23.12.24.-28.02.2025. Mit der Anmeldung und Einreichung werden die Teilnahmebedingungen bestätigt. Sofern es zu Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen kommt, behält sich der Veranstalter vor, die Teilnehmer\*innen vom Wettbewerb auszuschließen. Die Kosten für die Erstellung des Wettbewerbsbeitrags werden von den Teilnehmer\*innen übernommen. Mit der Einreichung bestätigen alle Teilnehmer\*innen,

dass die Informationen, Inhalte und Zahlen der Academy geteilt und veröffentlicht werden können. Zudem wird bestätigt, dass die Inhalte für Werbe-, Reporting-, Dokumentations-, und Marketingzwecken genutzt werden dürfen. Es bleibt der WeCreate Germany GmbH vorbehalten, die Kategorien und Bewertungskriterien bis zu Beginn der Bewerbungsfrist anzupassen.

## **5. In welchen Kategorien können Präsentationen eingereicht werden?**

Die sechs Kategorien des Brand Awards unterteilen sich dabei wie folgt:

2025:

1. Beste 9:16 Kampagne
2. Beste 9:16 Werbung
3. Bester 9:16 Brand Account
4. Bestes 9:16 out of the box
5. Bestes 9:16 Markengesicht
6. Beste 9:16 Strategie

Es ist WeCreate Germany GmbH vorbehalten, die Kategorien bis zu Beginn der qualitativen Einreichung (23.12.24) zu ändern.

## **6. Jury und Entscheidungskriterien**

Die Academy besteht aus 916 Expert\*innen und die Entscheidungen der Academy sind endgültig und nicht anfechtbar. Die Mitglieder der Academy verpflichten sich zur Vertraulichkeit und dürfen keine Informationen über die eingereichten Projekte preisgeben. Die Academy behält sich das Recht vor, Teilnehmer\*innen in geeignete Kategorien zuzuordnen, falls die eingereichten Projekte nicht den Kriterien der ursprünglichen Kategorie entsprechen. Der/die Einreicher/in erklärt sich bereit, ggf. telefonisch für etwaige Rückfragen zu den eingereichten Projekten zur Verfügung zu stehen. Die Zusammenstellung erfolgt mit einem Beirat. Die Organisation und Betreuung der 9:16 ACADEMY 2025 wird gemeinsam mit einem Partner gestaltet. Die qualitative und neutrale Auswahl einer Jury mit hoher Expertise wird gesichert. Der Bewerbungs- und Bewertungsprozess der Einreichungen von Brands, Creatorn und Charity, wird streng überwacht sodass zu jederzeit ein neutraler und transparenter Prozess der Ermittlung der Gewinner sichergestellt wird.

## **7. Auswahlverfahren, Preise, Preisverleihung**

Die eingereichten Präsentationen werden dabei anhand der folgenden Kriterien bewertet:

Allgemeine Bewertungskriterien

### 1. Exzellenz

Bei den 9:16 Brand AWARDS wird Exzellenz in Form von einer nachweisbaren, konsistenten Qualität in der Umsetzung von Social Media-Strategien und -Kampagnen gewürdigt.

### 2. Zielgruppenansprache

Brands, die ihre Inhalte gezielt auf ihre Zielgruppe ausrichten und dabei eine hohe Relevanz und Anziehungskraft beweisen, werden berücksichtigt.

### 3. Kreativität

Kreativität ist ein Schlüsselfaktor für den Erfolg auf Social Media: Bei der Beurteilung der Brand-Awards werden kreative Ansätze, innovative Ideen und die Originalität des Contents bewertet.

### 4. Gesamteindruck

In dieser Kategorie erfolgt die Bewertung der Gesamtqualität des Auftritts. Aspekte wie visuelle Ästhetik, Markenkonsistenz und Kommunikationsstil spielen eine wesentliche Rolle und werden entsprechend honoriert.

- 1. Beste 9:16 Kampagne
  - Was bedeutet das  
Zeitlich und inhaltlich begrenzte Kommunikationskampagnen von Brands auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts) mit mehreren Assets, die eine Serie ergeben.
  - Bewertungskriterien  
Die Kategorie "Beste 9:16 Kampagne" zeichnet Brands aus, die durch originelle Kampagnenansätze im 9:16-Format aufgefallen sind. Hierbei spielen die Innovationsfreude, der Einsatz unkonventioneller Strategien sowie die Wirksamkeit der Kampagne in Bezug auf die Resonanz der Zielgruppe eine entscheidende Rolle. Es wird die Asset-Serie/Reihe gesamtheitlich bewertet.
  
- 2. Beste 9:16 Werbung
  - Was bedeutet das  
Ein Werbevideo (1 Clip) von Brands auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts).
  - Bewertungskriterien  
Die Kategorie „Beste 9:16 Werbung“ zeichnet einen herausragenden Werbeclip (Einzelvideo) aus, der speziell für das 9:16-Format entwickelt wurde. Bewertet werden visuelle Ästhetik, kreatives Storytelling, Anpassung an das vertikale Videoformat, Engagement der Zielgruppe und der Gesamteindruck der Werbung. Entscheidend ist, wie effektiv die Herausforderungen und Möglichkeiten des 9:16-Formats genutzt werden, um ein konkretes Produkt oder eine Dienstleistung zu vermarkten.
  
- 3 Beste 9:16 Strategie
  - Was bedeutet das  
Strategische Social Media-Maßnahmen von Brands, die einen oder mehrere Kanäle auf 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts) auf bisher ungesehene Weise nutzen.
  - Bewertungskriterien  
Die beste 9:16 Strategie zeichnet sich durch originelle Ansätze, wegweisende Ideen und einen kreativen Einsatz des 9:16-Formats aus. Erfolgreiche Brands in dieser Kategorie zeigen, wie sie die Dynamik sozialer Medien nutzen, um ihre

Zielgruppen auf einzigartige Weise anzusprechen.

- 4. Bestes 9:16 out of the box
  - Was bedeutet das  
„Innovate, don't imitate“ – Brands die im 9:16-Format durch innovative Ansätze und Komponenten begeistern und den Standard herausfordern.
  - Bewertungskriterien  
Diese Kategorie würdigt Leistungen von Brands, die durch disruptives Denken und unkonventionelle Umsetzungen hervorstechen. Bewertet werden kreative und innovative Ansätze, der neuartige Einsatz von Technologien wie u.a. AI & Co., außergewöhnliche Strategien in der Kommunikation oder das geschickte Zusammenspiel verschiedener Plattform-Tools. Im Mittelpunkt steht die Qualität der Umsetzung sowie der Erfolg der Maßnahmen, gemessen an Reichweite, Engagement und PR-Effekten. Wir suchen nach denjenigen, die den Status quo herausfordern und die Plattform auf einzigartige Weise nutzen.
  
- 5 Bester 9:16 Brand Account
  - Was bedeutet das  
Langfristige Auftritte von Brands auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts).
  - Bewertungskriterien  
Der Award "Bester 9:16 Brand-Account" wird an jenes Unternehmen verliehen, das durch herausragende Präsenz auf Social Media-Plattformen im 9:16-Format überzeugt. Bewertet werden ganzheitliche Aspekte wie konsistente Markendarstellung, Engagement mit der Zielgruppe, kreative Inhalte und eine durchdachte Nutzung der besonderen Herausforderungen und Möglichkeiten des vertikalen Videoformats.
  
- 6 Bestes 9:16 Markengesicht
  - Was bedeutet das  
Social Media-Maßnahmen von Brands, die einen wiederkehrenden Content Creator oder UGC-Creator als Markenrepräsentant auf einer oder mehreren 9:16-Plattformen (TikTok, Instagram oder YouTube Shorts) integrieren.
  - Bewertungskriterien  
Der Award für das "Beste 9:16 Markengesicht" wird an die Marke verliehen, deren Präsenz auf Social Media-Plattformen durch eine charakteristische Persönlichkeit überzeugt. Hierbei werden Faktoren wie Authentizität, Glaubwürdigkeit, Sympathie und die Fähigkeit zur Schaffung einer starken Markenbindung bewertet.

Die Preise werden im Rahmen der Awardshow am 5.5.25 verliehen, sind nicht übertragbar und können nicht in bar ausbezahlt werden.

### **8. Veröffentlichungsrecht von Bildmaterial beim Award**

Der Veranstalter ist berechtigt, Artikel und Beiträge über die Shortlist-Kandidaten\*innen und Teilnehmer\*innen in Online-Medien, Print-Medien oder Messen zu veröffentlichen. Die

Teilnehmer\*innen gewähren der WeCreate Germany GmbH unentgeltlich ein zeitlich und räumlich unbegrenztes Veröffentlichungsrecht vom Award-Bildmaterial. Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung seitens der Teilnehmer\*innen. Die Teilnehmer\*innen verpflichten sich dem Veranstalter, Interviews, Foto- und Filmaufnahmen im Rahmen ihres Wettbewerbsbeitrags zur Verfügung zu stellen.

### **9. Haftungsfreistellung und Rechte Dritter**

Die Teilnehmer\*innen erklären sich damit einverstanden, den Veranstalter, seine Partner, Vertreter und Mitarbeiter von jeglicher Haftung, Schadenersatzforderungen, Ansprüchen und Klagen freizustellen und zu schützen, die sich aus ihrer Teilnahme an dieser Veranstaltung ergeben könnten. Es handelt sich hierbei lediglich um Schäden, Verletzungen, Verlust, Kosten und Aufwendungen, die aufgrund von Fahrlässigkeit oder vorsätzlichem Verhalten seitens des Veranstalters entstehen könnten. Die Teilnehmer\*innen erklären und garantieren, dass sie sämtliche Rechte, Lizenzen und Zustimmungen besitzen, die für die Einreichung ihrer Beiträge oder Materialien für diese Veranstaltung erforderlich sind und dass die Beiträge oder Materialien keine Rechte Dritter, einschließlich Urheberrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte oder andere Rechte, verletzen. Wir sind berechtigt, Beiträge oder Materialien abzulehnen, die gegen Rechte Dritter verstoßen oder in irgendeiner Weise unangemessen sind.

### **10. Vertraulichkeit**

Es wird von den Teilnehmer\*innen erwartet, dass sie die eingereichten Wettbewerbsbeiträge sowie die Shortlist-Nominierung bis zur Veröffentlichung streng vertraulich behandeln. Es ist Aufgabe des Veranstalters, die persönlichen und betrieblichen Daten der Teilnehmer\*innen nicht oder lediglich nach Rücksprache mit dem Teilnehmer\*innen zu veröffentlichen.

### **11. Datenschutz**

Der Veranstalter ist verpflichtet, die personenbezogenen Daten der Teilnehmer\*innen ausschließlich für die Durchführung des Wettbewerbs zu verwenden und nicht an Dritte weiterzugeben. Wir verarbeiten und speichern die personenbezogenen Daten der Teilnehmer\*innen, die dieser bei der Anmeldung in die Formularfelder auf der Webseite eingibt. Die Pflichtfelder sind im Rahmen der Rechnungsstellung Vorname, Nachname, Straße, Hausnummer, PLZ und Ort. Der Zweck der Datenverarbeitung ist die Durchführung des Wettbewerbs und alle begleitenden Maßnahmen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Nach Beendigung des Wettbewerbs werden die Daten der Teilnehmer\*innen gelöscht, sofern die Teilnehmer\*innen nicht ausdrücklich eingewilligt haben, die Daten weiterzuverwenden. Die Teilnehmer\*innen haben jederzeit das Recht auf unentgeltliche Auskunft über die zu ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck ihrer Speicherung. Ebenso ist die WeCreate Germany GmbH verpflichtet, auf Verlangen die über die Teilnehmer\*innen gespeicherte Daten zu berichtigen, zu sperren oder zu löschen. Der Widerspruch ist an die folgende Adresse zu richten:

WeCreate Germany GmbH  
Sternstraße 117  
20357 Hamburg  
Kontakt: [info@916-awards.com](mailto:info@916-awards.com)

Mit Einreichung einer Einsendung geben die betroffenen Teilnehmer\*innen ihre Einwilligung zur unentgeltlichen Verwendung ihrer persönlichen Angaben, ihres Namens, ihrer Abbildung und/oder ihrer Stimme in Anzeigen oder Werbung in Bezug auf den Wettbewerb. Die Teilnehmer\*innen erhalten den Content, der zu den jeweiligen Auftritten produziert wurde, in Form von Fotos und Filmmaterial. Dieses Material darf ausschließlich für eigene, betriebliche und private Zwecke genutzt und veröffentlicht werden. Eine Weitergabe an Dritte zur kommerziellen Nutzung ist nicht erlaubt. Jede werbliche Nutzung durch Dritte ist vorab mit der WeCreate Germany GmbH abzusprechen.

## **12. Änderungen, Ausschluss des Rechtswegs, Salvatorische Klausel**

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den AWARD oder die Teilnahmebedingungen zu ändern oder ganz zu streichen, falls die Verwaltung, Sicherheit oder fachgemäße Durchführung des Awards durch Betrug oder technisches Versagen beeinträchtigt wird. Die Entscheidung liegt allein in der Verantwortung der WeCreate Germany GmbH. Es besteht kein Rechtsweg. Das Vertragsverhältnis und daraus entstehende Rechtsbeziehungen unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Im Falle der Unwirksamkeit einzelner Regelungen bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. Die Unwirksamkeit der Regelung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Regelung am nächsten kommt.

Kontaktdaten finden Sie hier:

WeCreate Germany GmbH  
Sternstraße 117 20357  
Hamburg  
Kontakt: [info@916-awards.com](mailto:info@916-awards.com)